

# Obchodní podmínky

## I.

### Úvodní ustanovení

1. Tyto obchodní podmínky platí na vztahy mezi inpublic technology s.r.o., se sídlem Mečislavova 164/7 140 00 Praha 4 (dále též „Dodavatel“) a právnickou nebo fyzickou osobou (dále též „Objednatel“) při uzavírání obchodních vztahů v rámci předmětu činnosti Dodavatele a řídí se českým právním řádem. Obchodní podmínky (dále jen „OP“) vydává Dodavatel v souladu s ustanovením § 1751 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů. OP se vztahují na všechny smluvní vztahy mezi Dodavatelem a Objednatelem, jemuž Dodavatel poskytuje služby, včetně osob, které jednájí jménem Objednatele nebo na jeho účet.
2. OP tvoří nedílnou součást kterékoliv smlouvy či jiných ujednání mezi Dodavatelem a Objednatelem za předpokladu, že na OP smlouva či ujednání odkazuje. Obsahuje-li příslušná smlouva či ujednání odlišnou úpravu právních vztahů od OP, má tato odlišná úprava přednost před úpravou obsaženou v OP.

## II.

### Vymezení základní pojmů

1. **Smlouvou** se pro účely těchto OP rozumí smluvní vztah mezi Dodavatelem a Objednatelem (např. smlouva o dílo, kupní smlouva, servisní smlouva, licenční smlouva), na základě, kterého vznikají mezi smluvními stranami práva a povinnosti.
2. **Dílem** se rozumí dílo zhotovené Dodavatelem pro Objednatele na zakázku a dále softwarové klientské aplikace (dále též „**Aplikace**“) provozovaná ve správě Objednatele.
3. **Produkt** se rozumí informační panel nebo řídicí počítač, resp. HW dodaný Dodavatelem.
4. **Dodávkou** se rozumí plnění Dodavatele, zejména Dílo nebo Produkt.
5. „**Servis**“ se rozumí řešení incidentů (vad), které Objednatel nahlásí na podporu Dodavatele dle podmínek servisní smlouvy a její úrovně služeb.

## III.

### Ochrana osobních údajů

1. V případě poskytnutí osobních údajů Dodavatel zpracovává osobní údaje v souladu s platnými právními předpisy, zejména se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů a nařízením EU č. 2016/679 (dále jen „**GDPR**“). Poskytnuté osobní údaje mohou využít nad rámec zpracování nutného pro uzavření a plnění smlouvy jen za podmínek níže uvedených.
2. Dodavatel vystupuje jako **správce** osobních údajů. Osobní údaje budou zpracovány **za účelem** naplnění smluvního vztahu mezi Dodavatelem a Objednatelem. **Zákonným důvodem** zpracování je plnění smluvních povinností a plnění právních povinností.
3. Dodavatel přijal právní, organizační a technická opatření pro ochranu zpracovávaných osobních údajů tak, aby nemohlo dojít k neoprávněnému nebo nahodilému přístupu k údajům, k jejich změně, zničení či ztrátě, neoprávněným přenosům, k jejich jinému neoprávněnému zpracování, jakož i k jinému zneužití a aby byly personálně a organizačně nepřetržitě po dobu zpracovávání údajů zabezpečeny veškeré povinnosti zpracovatele osobních údajů, vyplývající z právních předpisů.
4. Zpracováním osobních údajů může Dodavatel pověřit třetí osobu Zpracovatele. Zpracovatelé jsou prověřeni z hlediska bezpečného zpracování osobních údajů. Dodavatel a Zpracovatel uzavírají smlouvu o zpracování osobních údajů, dle které Zpracovatel odpovídá za řádné zabezpečení fyzického, hardwarového i softwarového perimetru, a tedy nesou vůči Dodavateli přímou odpovědnost za jakýkoli únik či narušení osobních údajů.
5. Správce informuje subjekt údajů a poskytuje mu výslovné poučení o právech vyplývajících ze zákona o ochraně osobních údajů na adrese <https://www.inpublictechnology.cz/ochrana-osobnich-udaju>, zejména to, že poskytnutí osobních údajů správcem je dobrovolné, že subjekt údajů má právo k jejich přístupu, má právo výše udělený souhlas kdykoliv písemně odvolat na adrese správce, email: [jan.lorenc@inpublic.cz](mailto:jan.lorenc@inpublic.cz) a dále má právo v případě porušení svých práv obrátit se na Úřad pro ochranu osobních údajů a požadovat odpovídající nápravu, kterou je např. zdržení se takového jednání správcem, odstranění vzniklého stavu, poskytnutí omluvy, provedení opravy či doplnění, zablokování, likvidaci osobních údajů.

#### IV.

##### Licenční podmínky

1. Je-li předmětem smluvního vztahu oprávnění k výkonu práva užití dílo – poskytnutí licence, řídí se tento vztah českým právem, zejména z. č. 121/2000 Sb., autorský zákon, a občanským zákoníkem v aktuálním znění.
2. Není-li ve smlouvě uvedeno jinak, jsou poskytnuté licence k užití Díla (v rozsahu, v němž k Dílu Zhotovitel vykonává majetková autorská práva z titulu práv zaměstnavatele k zaměstnaneckému dílu) nevýhradní. Oprávnění k užívání Licence získává Nabyvatel až zaplacením odměny za poskytnutí Licence. Nabyvatel není oprávněn licenci zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě (podlicence). Práva za závazky z licenční smlouvy nepřecházejí na právní nástupce nabyvatele licence bez písemného souhlasu Poskytovatele.
3. Proaktivní modifikace (aktualizace) SW produktů – maintenance není poskytována u jednorázových licencí, nedohodnou-li se strany jinak.
4. Nabyvatel není oprávněn předmětné Dílo, jakkoli. V případě porušení ustanovení obsaženého v tomto článku je Dodavatel oprávněn požadovat po Nabyvateli smluvní pokutu ve výši 50 000 Kč za každý jednotlivý případ porušení, aniž by tímto bylo dotčeno právo na náhradu způsobené škody.

#### V.

##### Důvěrnost, ochrana obchodního tajemství

1. Objednatel a Dodavatel jsou zavázáni považovat veškeré údaje, související se vzájemnými obchodními vztahy za důvěrné, které nesmějí být zpřístupněny třetí osobě.
2. Objednatel a Dodavatel zajistí, aby obchodní tajemství druhé smluvní strany, k jejichž sdělení dojde v průběhu spolupráce, nebyla sdělována třetím osobám a byla využita výhradně k účelům této spolupráce. Všechny důvěrné informace, které smluvní strana obdržela nebo získala v souvislosti se spoluprací, se považují za obchodní tajemství. Jako obchodní tajemství je chráněna jakákoli Dodávka, zejména technické principy a myšlenky, na nichž je založena. Bude-li Objednateli sdělena jakákoli technická informace, je toto považováno za předmět obchodního tajemství a Objednatel nesmí tuto informaci chráněnou obchodním tajemstvím sdělovat či jinak s ní seznámit nebo umožnit seznámení třetí osobě, a to ani po ukončení spolupráce s Dodavatelem. V případě porušení ustanovení o obchodním tajemství Objednatelem, je Objednatel povinen zaplatit smluvní pokutu ve výši 100 000 Kč, aniž by tímto ustanovením bylo dotčeno právo na náhradu způsobené škody.

#### VI.

##### Záruční podmínky a odpovědnost

1. Je-li plnění Dodavatele takového charakteru, že na něj lze oprávněně vztáhnout záruku (dále jen „Záruka za jakost“), počíná záruční doba běžet dnem dodání nebo dnem doručení plnění na místo určení a trvá 12 měsíců. Na náhradní díly a spotřební materiál dodávaný na opravu Produktu je poskytována záruka 3 měsíce, nikoli delší, než je celková záruční doba Dodávky. Vady plnění, které zjistí a oznámí Objednatel v průběhu plnění nebo v záruční době musí Dodavatel odstranit na vlastní náklady v dohodnutých termínech. Za vady plnění mohou být považovány pouze chyby způsobené výhradní činností Dodavatele.
2. Záruka se nevztahuje na vady, které byly způsobeny výhradně chybným zadáním Objednatele, popř. nesprávným používáním, resp. v rozporu s doloženým uživatelským návodem a příp. zaškolením. Záruka se nevztahuje na vady, které byly zapříčiněny vnějšími vlivy, v důsledku přírodních živelných událostí nebo jiných lokálních jevů (bouřky, přepětí v síti apod.). Dodavatel neodpovídá za škodu a Objednatel nemá nárok na smluvní pokutu tehdy, jestliže se jedná o vadu, kterou zapříčinila technická nebo jiná překážka, která nastala nezávisle na vůli Dodavatele a která mu neumožňuje odstranění vady. Záruční oprava pokrývá náklady za náhradní díly a práci technika spojené s opravou vadného dílu nebo výměnou náhradního dílu. Záruční oprava se nevztahuje na dopravu technika na místo opravy a jeho čas strávený na cestě.
3. Objednatel nesmí po dobu trvání Smlouvy zasahovat do Dodávky. Objednatel bere na vědomí, že v opačném případě, ztrácí záruku.
4. Předá-li Objednatel Dodavateli věci, jež mají být součástí Dodávky, neodpovídá Dodavatel Objednateli za vady, které byly způsobeny použitím těchto věcí.
5. Je-li Dodavateli znemožněno plnit své závazky v důsledku vyšší moci dle § 2913 odst. 2 občanského zákoníku, neodpovídá za škody z nich vzniklé. Dodavatel oznámí písemně bez zbytečného odkladu, Objednateli zásah této vyšší moci s uvedením jejich pravděpodobné doby trvání. Po dobu trvání vyšší moci se Dodavatelé pozastavují všechny lhůty k plnění.

#### VII.

##### Platební podmínky

1. Ceny za sjednané Dodávky jsou cenami smluvními podle zákona č. 526/1990 Sb. Splatnost faktur je 14 kalendářních dnů, není-li ve smlouvě uvedeno jinak. K ceně bude připočtena zákonná výše DPH. Objednatel je povinen uhradit všechny závazky v termínu splatnosti. Smluvní strany se dohodly, že bude-li Objednatel v prodlení s úhradou svých peněžitých závazků, je povinen Dodavateli

zaplatit úrok z prodlení, který činí 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení, aniž by tímto bylo dotčeno právo požadovat po Objednateli náhradu způsobené škody, popř. další smluvní pokutu. V případě prodlení s úhradou peněžitých závazků, může být Objednatel dopisem či emailem vyzván k neprodlenému zaplacení. Vystavení první výzvy k úhradě není zpoplatněno. Vystavení každé další výzvy k úhradě je zpoplatněno částkou 500,- Kč.

- Objednatel se zavazuje, že Dodávku do úplného zaplacení ceny nezciží, nepronajme nebo nezatíží žádným jiným právem (např. zástavním právem), jež by vedlo ke ztížení postavení Dodavatele.

## VIII.

### Reklama a další ujednání

- Objednatel bere na vědomí a je si vědom toho, že v případě využívání Služby umístování reklamy na digitální panely musí dodržovat zákonné ustanovení zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, ve znění pozdějších předpisů. Zejména je zakázána reklama zboží, služeb nebo jiných výkonů či hodnot, jejichž prodej, poskytování nebo šíření je v rozporu s právními předpisy, reklama založená na podprahovém vnímání, reklama klamavá. Reklama nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodů rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní cítění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivu strachu. Reklama nesmí napadat politické přesvědčení.
- Reklama nesmí podporovat chování poškozující zdraví nebo ohrožující bezpečnost osob nebo majetku, jakož i jednání poškozující zájmy na ochranu životního prostředí. Reklama šířená společně s jiným sdělením musí být zřetelně rozlišitelná a vhodným způsobem oddělena od ostatního sdělení.
- Objednatel se zavazuje dodržovat Kodex reklamy vydaný Radou pro reklamu a zákon o regulaci reklamy. V případě porušení je si vědom sankčního ujednání, za které nese plnou odpovědnost Objednatel.
- Objednatel bere na vědomí a souhlasí s tím, že:
  - dodavatel neposkytuje Objednateli služby elektronických komunikací, zejména služby přístupu k internetu
  - dodavatel dále neodpovídá za funkčnost ani provozuschopnost propojení k elektrické síti, síti elektronických komunikací či obdobných sítí, které umožňují provozovat Produkt.

## IX.

### Závěrečná ujednání

Dodavatel je oprávněn v případě potřeby tyto OP v přiměřeném rozsahu měnit. Tuto změnu je Dodavatel povinen druhé straně oznámit nejméně 1 měsíc předem, a to doporučeným dopisem, nebo emailem. Druhá smluvní strana má právo tyto změny OP odmítnout a smlouvu z tohoto důvodu vypovědět v tříměsíční výpovědní lhůtě.

V Ostravě dne 25. 5. 2018